

► **lainfo**

**Febrero 2008 / Para agendar**

1. Primera Semana: Lunes 4 a viernes 8  
(en sede Larrea 1079, esquina Santa Fe)  
Horarios de comienzo: 9.30, 15.30 y 19 hs.  
Jornadas de Reflexión Académica / Comisiones
2. Segunda Semana: Lunes 11 a viernes 15  
(en sede Mario Bravo 1050)  
Horarios de comienzo: 9.30, 15.30 y 19 hs.  
Jornadas de Reflexión Académica / Talleres Capacitación
3. Brindis: Lunes 11  
(en sede Jean Jaurés 932)  
Horario: 19 hs.  
Apertura del Ciclo Académico 2008  
Se requiere confirmar presencia a [ddivas@palermo.edu](mailto:ddivas@palermo.edu)
4. Tercera y Cuarta Semana: Lunes 18 a viernes 29  
(en sede Mario Bravo 1050)  
Horarios de comienzo: 9, 12.30, 15.30 y 19 hs.  
Exámenes Previos

Nota: Los profesores de Fotografía toman exámenes en la sede Jean Jaurés, sede de la muestra FotoPalermo (ver nota en esta edición)

**XVI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación**

Del lunes 4 al viernes 15 de febrero se realizan las habituales Jornadas de Reflexión Académica.

En **lainfo** 47 (diciembre 07) se convocó a los profesores de la Facultad a enviar propuestas sobre la dinámica de las jornadas. A partir de las mismas se organizó la actividad de las jornadas en dos grandes momentos: 1) la semana del lunes 4 al viernes 8 de febrero en la sede Larrea 1079 se trabajará en comisiones y 2) la semana del lunes 11 al viernes 15 de febrero en la sede Mario Bravo 1050 los profesores del Programa de Capacitación Docente dictarán microtalleres unitarios sobre Evaluación y Estrategias.

En las comisiones de trabajo de la primera semana los profesores que las integren avanzarán en la reflexión y construcción compartida del Estilo Pedagógico de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cada profesor elegirá una comisión donde trabajará académicamente con otros profesores a través de reflexiones, propuestas, ideas, sugerencias y análisis de tres grandes ejes, cada uno de ellos determina una comisión de trabajo: A) Estrategias en el aula, B) Evaluación y C) Calidad académica.

En la apertura del último ciclo de horas de consulta (septiembre 2007) el Equipo de Gestión Académica trabajó con los profesores de la Facultad para generar propuestas para el mejoramiento académico. Todos los textos redactados por los profesores en esas oportunidades conforman el documento N° 39 de la serie Escritos en la Facultad (ISSN 1669-2306) que se distribuirá en las Jornadas.

La lectura atenta de este documento permite extraer un conjunto de subtemas que se incorporan, a modo indicativo, en cada una de las comisiones como se detalla a continuación:

**A) Estrategias en el aula.** La Facultad actualiza y profundiza continuamente el trabajo sobre la optimización, diversificación y enriquecimiento de las estrategias que cada profesor puede utilizar para mejorar y profesionalizar los procesos de enseñanza. Algunos subtemas de esta comisión son: currícula por proyecto, aula taller como plasmación de estrategias constructivistas de aprendizaje, relación con el

campo profesional, aprendizaje presencial, articulación de procesos y productos, visibilidad de la producción y la normativa que acompaña y respalda estos lineamientos.

**B) Evaluación.** Las estrategias de evaluación de la Facultad están focalizadas en el rol del estudiante activo, responsable y consciente en el proceso de los conocimientos de las asignaturas que cursa. Algunos subtemas de esta comisión son: evaluación permanente, procesos y productos, dedicación y responsabilidad del estudiante, informar la evaluación, portfolios, recursos para la evaluación integral y compartida de los profesores (muestras, desfiles, entregas, etc.), documentación académica, ciclo de evaluación, transparencia y responsabilidad, evaluación numérica y la normativa que acompaña y respalda estos lineamientos.

**C) Calidad académica.** Todas las acciones pedagógicas están permanentemente orientadas a consolidar el reconocido espacio de calidad académica alcanzado en su área por la Facultad en su conjunto.

Algunos subtemas de esta comisión son: núcleo de formación académica, programas, planificaciones, guías de exámenes, muestras, publicaciones y difusión de las producciones de los estudiantes, estímulo a la creatividad e innovación, formación docente, proyectos de investigación, política editorial, proyección latinoamericana y proyectos de aula.

Los temas y subtemas son indicativos y la dinámica interna de cada comisión de trabajo establecerá su propia agenda de trabajo. Las conclusiones, ideas y propuestas serán elevadas a las autoridades académicas a efectos de su análisis e incorporación al plan de desarrollo de la Facultad.

**1353 artículos inauguran una nueva etapa**

Con las ediciones correspondientes al año 2008 se inaugura una nueva etapa en la historia de la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673).

El primer número fue editado en febrero 2000 en ocasión de la realización de las VIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Las ediciones del año 2008 acompañan, y documentan, la edición XVI de estas jornadas.

El 2008 corresponde al noveno año ininterrumpido de la publicación y se edita, debido a la cantidad y calidad de los artículos recibidos, dos números, el volumen 9 y el volumen 10.

Con estas ediciones suma un total de 1058 artículos de profesores y académicos de la Facultad incluidos a lo largo de la historia de la publicación.

Por esta razón se inaugura una nueva etapa, tal como se expresa en el prólogo del volumen 9 que integra adecuadamente innovación y reflexión académica como se manifiesta en prólogo del volumen 10. Esta nueva etapa se concentra en que la denominación de la publicación pasa a ser Reflexión Académica en Diseño y Comunicación reconociendo su historia y continuando su numeración cronológica. Se incorpora un comité de arbitraje. Se editan por primera vez dos números al año, el objetivo es sostener esta periodicidad. Se elimina la denominación temática de cada edición. Se incorpora una nueva presentación visual y diseño editorial más acorde con el nivel académico alcanzado por los contenidos de la misma.

Se invita a participar a docentes y académicos que no pertenezcan regularmente al claustro académico de la Facultad.

Se procura diversificar la tipología de los artículos incluyendo investigaciones, propuestas curriculares, memorias de proyectos y otras producciones significativas.

### Profesores de Fotografía y Diseño Industrial

A partir de la exitosa experiencia realizada en diciembre 07 respecto a la entrega anticipada y en el mismo día de los Trabajos Finales de todas las asignaturas de Fotografía y de los niveles I, II, III y IV de la asignatura Diseño Industrial, en febrero se va a sostener esta metodología.

Los estudiantes de Fotografía entregan, y cuelgan, sus trabajos en la sede Jean Jaurés 932 el día lunes 18 de febrero (de 9 a 18 hs.) y deben reservar espacio la semana anterior, del 11 al 15 en la sede de Palermo TV.

El martes 19 de febrero a las 9 hs. todos los profesores de Fotografía se reúnen en dicha sede en un desayuno de evaluación e integración pedagógica.

Los estudiantes de la asignatura Diseño Industrial I, II, III y IV entregan sus trabajos el día lunes 18 de febrero (de 14 a 19 hs.) en el Centro de Documentación, Mario Bravo 1050, subsuelo.

El martes 19 de febrero a las 9 hs. los profesores que dictan estas asignaturas se reúnen en un desayuno de evaluación e integración pedagógica.

Esta metodología se va a sostener en todos los períodos de exámenes, tanto regulares como previos.

### Calendario Académico 2008

Está a disposición de los profesores y estudiantes el calendario académico 2008 (hasta febrero 2009 incluido). Se puede consultar en el website de la Facultad ingresando por Orientación al Estudiante. Los interesados pueden solicitar una copia papel en la oficina de atención al docente (Mario Bravo 1050, Planta baja).

### Mesas examinadoras institucionales

La Facultad instrumentó la constitución, ante situaciones imprevistas, de mesas examinadoras constituidas por académicos y/o personal fulltime y part time de la Facultad con el correspondiente grado universitario habilitante.

Se denominan mesas examinadoras institucionales y son constituidas por la Secretaría Académica y/o el Equipo de Gestión Académica para tomar exámenes frente a situaciones inesperadas y excepcionales en que los profesores titulares no puedan hacerlo.

### Edición número 100

El pasado mes de diciembre el Periódico DC de la Facultad publicó su edición número 100. Este periódico se edita diez veces al año (desde marzo hasta diciembre) en forma ininterrumpida desde 1998 con una tirada de 10.000 ejemplares y de distribución gratuita.

En el último año se le incorporó un pliego más (4 páginas) destinado a un dossier exclusivo de imágenes de la facultad. Se denomina Experiencias y cada edición es temática. Simultáneamente se reforzaron los contenidos de los artículos que reseñan las jornadas y eventos significativos de la Facultad.

### Programa Contenidos Profesionales

El Centro de Documentación en Diseño y Comunicación inauguró para la consulta de profesores y estudiantes el programa de Contenidos profesionales. Este programa está constituido por numerosos docu-

mentos utilizados en sus presentaciones en la Facultad por expositores externos a la misma, en su gran mayoría reconocidos profesionales y académicos argentinos y latinoamericanos.

Estos expositores, luego de su presentación ponen a disposición de la comunidad académica de la Facultad los materiales, generalmente en formato Power Point, utilizados en sus conferencias, talleres y seminarios.

Es un material de una gran riqueza académica porque se trata de presentaciones actualizadas, realizadas por los mismos autores o responsables de los proyectos, empresas y/o exposiciones que presentan.

La Edición 40 de la serie Escritos en la Facultad "Catálogo 2006-2007 Programa de Contenidos Profesionales" contiene el catálogo completo de la documentación existente en el programa organizada por título/tema, autor/es, empresa o institución, palabras claves y fecha. El Centro de Documentación creó una intranet para que se puedan buscar y consultar los documentos del programa. (Mario Bravo 1050, subsuelo, de 9 a 19 hs., [centrodedocumentacion@palermo.edu](mailto:centrodedocumentacion@palermo.edu))

### Últimas publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: series Creación y Producción y Cuadernos

■ Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de alumnos y egresados]: **Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Proyectos de estudiantes desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación Segundo cuatrimestre 2006, primer cuatrimestre 2007.** (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 13, diciembre. Con Arbitraje.

■ Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de alumnos y egresados]: **Proyectos. Propuestas. Creaciones. Trabajos de estudiantes de Diseño y Comunicación premiados en Concursos Internos 2006. Trabajos Reales para Clientes Reales.** (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12, octubre. Con Arbitraje.

■ Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de alumnos y egresados]: **Proyectos. Propuestas. Creaciones. Trabajos de estudiantes de Diseño y Comunicación premiados en Concursos Internos 2005. Concurso Identidad Visual y Brand Book para la presentación ante la UNESCO de Buenos Aires como paisaje cultural.** (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 11, marzo. Con Arbitraje. ISSN 1668-5229.

■ Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]: **Rosa Judith Chalkho:** Introducción: artes, tecnologías y huellas históricas. **Norberto Cambiasso:** El oído inalámbrico. Diseño sonoro, auralidad y tecnología en el futurismo italiano. **Máximo Eserverri:** La batalla por la forma. **Belén Gache:** Literatura y máquinas. **Iliana Hernández García:** Arquitectura, Diseño y nuevos medios: una perspectiva crítica en la obra de Antoni Muntadas. **Fernando Luis Rolando:** Arte, Diseño y nuevos medios. La variación de la noción de inmaterialidad en los territorios virtuales. **Eduardo A. Russo:** La movilización del ojo electrónico. Fronteras y continuidades en El arca rusa de Alexander Sokurov, o del plano cinematográfico y sus fundamentos (por fin cuestionados). **Graciela Taquini:** Ver del video. **Daniel Varela:** Algunos problemas en torno al concepto de música interactiva. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 24, agosto. Con Arbitraje.

► lainfo es una publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

lainfo

[centrodedocumentacion@palermo.edu](mailto:centrodedocumentacion@palermo.edu)

**Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**

Mario Bravo 1050. Subsuelo