

Enrique Saavedra Kuri
México

Fundador y Director General de Sol Consultores.
Fundador y Director General de "EL RING"
Director General Landor México / América Latina.
Director Creativo Landor México.
Director de Proyectos Design Center

Enrique Saavedra cuenta con una experiencia de 25 años en programas de identidad de marca para empresas como Hanesbrands, Unilever, Colgate Palmolive, Oxxo, Conagra, Copamex, Sanofi, Procter & Gamble, GlaxoSmithKline, Grupo Bafar, Seara (Brasil), Coca Cola, Bimbo, Pepsi, Grupo Modelo, Banamex, Serfin, Tupperware, Kraft, Secretaría de Turismo (México), Empresas Polar (Venezuela), Movilnet (Venezuela), Whirlpool, Secretaría de Hacienda/SAT (México), Searle, Bayer, Valeant, Whitehall Robins, Bancahsa (Honduras), Alen, Agydsa, Grupo Lala, Ford, SEGOB, Televisa, Alpura, Petróleos de Venezuela, Jugos del Valle, Entel (Bolivia), Danone, Telmex, Ebel (Perú), Sabritas, Shell, Cadbury Bebidas, TMM, Corfuerte, Molinos (Argentina), Sigma Alimentos, Shell, Grupo Axa, Gamesa/Quaker, Revlon, Arcor (Brasil), Frito Lay (Venezuela), Fuller, Backus (Perú), Freddo (Argentina) y Monaca (Venezuela), entre otros.

Antes de crear Sol Consultores, Enrique Saavedra dirigió la operación de Landor Associates en México, abarcando Centroamérica, países andinos y el Caribe.

Su docencia incluye materias, cursos y conferencias en estrategia de marca, diseño estratégico e identidad para la Universidad Iberoamericana, Diplomado a!, La Salle, Universidad Anáhuac, Universidad del Mayab, Cátedra y Tecnológico de Monterrey, entre otros.