

50% AVANCE

- Estrategia
- Propósito
- Producto / servicio
- Reseña de la marca, comunicación, evolución de la categoría, posicionamiento actual y deseado
- Competencia
- Objetivo de marketing
- Objetivo de comunicación
- Target
- Problema a resolver
- Propuesta única a comunicar
- Tono
- Panel
- Mood: tipo y estado de ánimo del consumidor
- Mecánica: cronología de acciones y comunicaciones
- Concepto: título, insight, idea, imágenes de referencia
- Video
- Sinopsis
- Guión
- Storyboard

100% FINALIZACIÓN

- Video
- Video de 1'30" caso de creatividad 360°
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha