

50% AVANCE

- Brief del proyecto: Marca, empresa o producto. Target de usuario. Idea principal de las piezas.
- Estudio y análisis de la marca seleccionada, bajada del key visual. Selección de tipografías, iconografía y colores principales
- Guiones técnicos para cada una de las piezas
- Storyboards para las piezas
- Selección de música, locución y/o montaje sonoro
- Animación de logo de marca en sobre blanco, sobre negro y en alpha
- Animación del video-loop para Facebook en formato cuadrado (resolución 1080x1080)
- Animación de historia en formato vertical para Instagram (resolución 1080x1920)

100% FINALIZACIÓN

- Animación de spot para YouTube y TV en formato Full-HD (resolución 1920x1080)
- Mockups preparados para la presentación final (un video íntegro para el 100% plus)
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha

PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

Matriz de evaluación

Etapa 2. Evaluación de fin de cursada. Preforo. (100 % del Proyecto Profesional) Junio. Noviembre.

**Apellido y nombre
del estudiante:**

Asignatura:

Título de la producción:

Carrera:

Proyecto individual

Proyecto grupal

Criterios de evaluación	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
Idea y planteo conceptual				
Escala, desarrollo y profundidad				
Originalidad, creatividad e innovación				

¿Considera que el estudiante está en condiciones de continuar y presentarse en el Foro de Producciones Profesionales?

SÍ

NO

Observaciones. Sugerencias para la tercer etapa del proceso:

Firma del docente

Firma del estudiante