

50% AVANCE

- Descripción de la empresa
 - Historia / Actividad / Productos o servicios que comercializa
 - Competencia
 - Mapa de públicos
 - Competencia
 - Relevamiento de comunicación externa: online y offline
- Diagnóstico para el plan de trabajo de comunicación empresarial:
 - Análisis de realidad, identidad, comunicación e imagen corporativa
 - FODA en relación a estos conceptos
 - Encuestas u otros recursos opcionales
 - Diagnóstico
- Desarrollo marca propia:
 - Branding (nombre, slogan)

100% FINALIZACIÓN

- Perfil de la empresa
- FODA y diagnosis
- Proyecto de comunicación propiamente dicho:
 - Objetivos
 - Públicos
 - Estrategia
 - Mensaje
 - Acciones: cubrir los diferentes pilares de la comunicación externa
 - Canales
 - Calendarización
 - Evaluación
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha