

50% AVANCE

- Etapa Presentación de la Compañía: 100%

- Etapa: Conclusiones diagnosticas: 100%

- Etapa: Planificación: 100%

- Etapa Propuesta y presentación: 100%

100% FINALIZACIÓN

- Acciones y estrategias 100%

- Canales digitales y físicos: 100%

- Calendarización de acciones: 100%

- Análisis crítico y reflexivo

- Mensajes claves a comunicar

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha