

50% AVANCE

- Calendario de preproducción
- Guía narrativa (formato A4. Impreso y a mano)
- Marca o identificación visual
- Diseño de sistema de flyer para gráfica y para medios electrónicos (un impreso y un con motion)
- Diseño de merchandising, sin producción física
- Diseño y story de teaser o trailer pieza audiovisual

100% FINALIZACIÓN

- AgendTexto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)
- Guía narrativa completa
- Manual de marca
- Dos piezas publicitarias con motion
- Teaser o trailer de no menos de 5 segundos
- Producción de tres piezas de merchandising
- Diseño de app para redes sociales
- Web de complejidad media
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha