

50% AVANCE

- Calendario de pre producción
- Presupuesto estimativo
- Guía narrativa (formato A4. Impreso y a mano)
- Marca y manual de marca
- Diseño de sistema de flyer. para gráfica y para medios electrónicos
- Diseño de merchandising, mínimo tres piezas producidas
- Diseño y producción teaser o trailers pieza audiovisual

100% FINALIZACIÓN

- Calendario/agenda ajustado de producción
- Presupuesto final
- Guía narrativa
- Sistema de piezas publicitarias (audiovisuales) tres partidos conceptuales y producción de uno de ellos
- Produccion de app
- Sitio web
- Sistema de afiche de vía pública (3)
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha