

50% AVANCE

- Etapa investigación completa
- Usuario, marca y tendencias
- Estrategia de diseño
- Dos series de colección completas en bidimensión
- Fichas técnicas de dos rectores
- Una colección textil
- Un conjunto en prototipo y el segundo en maqueta de estudio
- Video explicativo y de imagen

100% FINALIZACIÓN

- Una serie más de colección
- Fichas de producto
- Estrategia de imagen local
- Gráfica
- Packaging
- Accesorios
- Propuesta estética para desfile
- Video explicativo más elaborado
- Fotos y nuevo fashion film con dos prototipos terminados con sus desarrollos textiles
- Guía Texto Presentación (1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha