

50% AVANCE

- Análisis e investigación
 - Definición de negocio
 - Resumen de investigación de mercado
 - Valores de mercado
 - Características visuales
 - Mapas marcarios
- Definición de posicionamiento marcario
- Propuesta de marca
 - Presentación del proyecto: ejes de comunicación
 - Desarrollo de expresiones de marca nominal y gráfica
 - Propuesta de valor de marca
 - Atributos
 - Beneficios
 - Esencia
 - Proceso de desarrollo
 - Plan de necesidades

100% AVANCE

- Armado de brandbook
 - Desarrollo conceptual:
 - Introducción y síntesis de investigación de contexto
 - Fijación de estrategia de intervención
 - Propuesta de marca / expresiones de marca
 - Propuesta de valor de marca
 - Posicionamiento de marca
 - Personalidad y tono de voz de marca
 - Desarrollo técnico:
 - Presentación de marca
 - Versiones de marca (posición y área)
 - Variables cromáticas
 - Gráfica de apoyo: (tipografías, tramas, color)
 - Construcción de marca en distintas versiones, grillas, áreas de resguardo
- Aplicaciones según el plan de necesidades
- Aplicaciones de marca en el local (marquesina, señalética)
- Menú y carta
- Vajilla
- Uniformes
- Promociones impresas (aviso en revista)
- Redes sociales: facebook e instagram
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

Fecha

/ /