

**50% AVANCE**

- Análisis e investigación
  - Definición de negocio
  - Resumen de investigación de mercado
  - Valores de mercado
  - Características visuales
  - Mapas marcarios
- Definición de posicionamiento marcario
- Propuesta de marca
  - Presentación del proyecto: ejes de comunicación
  - Desarrollo de expresiones de marca nominal y gráfica
  - Propuesta de valor de marca
  - Atributos
  - Beneficios
  - Esencia
  - Proceso de desarrollo
  - Plan de necesidades

**100% AVANCE**

- Armado de brandbook
  - Desarrollo conceptual:
    - Introducción y síntesis de investigación de contexto
    - Fijación de estrategia de intervención
    - Propuesta de marca / expresiones de marca
    - Propuesta de valor de marca
    - Posicionamiento de marca
    - Personalidad y tono de voz de marca
  - Desarrollo técnico:
    - Presentación de marca
    - Versiones de marca (posición y área)
    - Variables cromáticas
    - Gráfica de apoyo: (tipografías, tramas, color)
    - Construcción de marca en distintas versiones, grillas, áreas de resguardo
- Aplicaciones según el plan de necesidades
- Aplicaciones de marca en el local (marquesina, señalética)
- Menú y carta
- Vajilla
- Uniformes
- Promociones impresas (aviso en revista)
- Redes sociales: facebook e instagram
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha