

**50% AVANCE**

- Informe de la elección del producto, servicio o campaña de bien público.
- Investigación del escenario
- Confección del brief
- Infografía / panel conceptual referencial de la base creativa
- Planificación integral
- Cronología de la campaña
- Identidad visual de la campaña
  - Branding
  - Esquema gráfico
  - Dirección de Arte

**100% FINALIZACIÓN**

- Planificación del evento lanzamiento campaña
- Campaña medios gráficos
  - Aviso página completa
  - Adaptación media y cuarto
- Campaña vía pública:
  - Afiche doble
  - Chupete
- Campaña vía pública 2:
  - Gigantografía
  - Refugio bus
- Acción de impacto
- Intervención de la campaña para guerrilla
- Campaña digital.
  - Landing page
  - Redes
- Fuentes documentales y bibliografía.

**Observaciones:**

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha