

50% AVANCE

- Informe de la elección del producto, servicio o campaña de bien público.
- Investigación del escenario
- Confección del brief
- Infografía / panel conceptual referencial de la base creativa
- Planificación integral
- Cronología de la campaña
- Identidad visual de la campaña
 - Branding
 - Esquema gráfico
 - Dirección de Arte

100% FINALIZACIÓN

- Planificación del evento lanzamiento campaña
- Campaña medios gráficos
 - Aviso página completa
 - Adaptación media y cuarto
- Campaña vía pública:
 - Afiche doble
 - Chupete
- Campaña vía pública 2:
 - Gigantografía
 - Refugio bus
- Acción de impacto
- Intervención de la campaña para guerrilla
- Campaña digital.
 - Landing page
 - Redes
- Fuentes documentales y bibliografía.

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha