

ASIGNATURA | **CAMPAÑAS 360° II**

DOCENTE | **MACCARI, ALFIO**

50% AVANCE

- Estudios y análisis de antecedentes.

- Informe del contexto, de la historia y de la competencia .

- Propuestas preliminares. (3 conceptos como mínimo)

- Bocetos del trabajo

- Primer aviso (3 versiones como mínimo)

- Tres avisos gráficos en campaña

100% FINALIZACIÓN

- Guion Comercial YT (2 como mínimo)

- Promoción y/o intervención

- Propuesta de usos tecnológicos (app, advergence, etc)

- Presentación (boceto final de presentación)

- Presentación final (audiovisual e impresa)

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

_____/_____/_____
Fecha