

50% AVANCE

- Círculo de Oro

- Mapa de tópicos

- Audiencia

- Categorías con objetivos social media

- Insights seleccionado

- Concepto

- Estrategia creativa

100% FINALIZACIÓN

- Piezas de comunicación para Facebook e Instagram, y otras redes sociales para crear oportunidad para la marca, correspondiente a tres meses de campaña.

- Planeamiento estratégico de contenidos (Racional)

- Desarrollar el planeamiento estratégico de medios (por etapas)

- Calendario de planificación de contenidos

- Texto Guía de Presentación (3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha