

## 50% AVANCE

 Presentación del proyecto

- Nombre del proyecto profesional
- Investigación del contexto de la marca
- Evolución de la imagen de marca en su historia
- Motivaciones y objetivos de su creación
- Competencia
- Análisis FODA
- Matriz BCG
- 4P / 4C
- Ciclo de vida del producto
- Círculo de oro
- Historia
- Historicidad
- Misión
- Visión
- Valores
- Diagnóstico de marca
- Problemática a abordar

 Audiencias y comunidades

- Definición del público objetivo
- Mapa de personalidad
- Buyer persona

 Estrategia de marca, marketing y comunicación

- Objetivos SMART
- Determinación de audiencia
- Insights para la campaña
- Mapa de tópicos
- Lineamientos de la estrategia
- Crear concepto de comunicación
- Plantear objetivos de social media para cada etapa

## 100% FINALIZACIÓN

 Táctica

- Ejecución de la estrategia
- Lineamientos específicos del plan de marketing
- Calendario de planificación

 Caminos creativos

- Crear contenidos para campaña digital por etapas

 Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /

Fecha