

**50% AVANCE**

- Reconocimiento de oportunidad o nuevo nicho de mercado
- Definición física del producto para definir sistema de envasado
- Reconocimiento del problema y búsqueda de soluciones
- Elaboración de propuestas y proceso de trabajo
- Definición del mensaje y del tono comunicacional
- Análisis de competencia y perfil de consumidor
- Desarrollo de Naming y creación de marca
- MotherBoard para selección de gráfica aplicada
- Presentación de recursos gráficos implementados en el envase

**100% FINALIZACIÓN**

- Generación de Brief y argumentación visual del proyecto
- Definición del producto y sus sistemas de envasamiento
- Análisis y soluciones gráficas
- Desarrollo de elementos de comunicación visual:
  - Imágenes
  - Tipografías
  - Iconografía para modo de cocción
  - Flash de MKT
  - Definición de textos
  - Trabajo de fondos
  - Textos legales, etc
- Aplicación de gráfica para cuatro (4) productos con tres (3) variantes c/u
- Maquetación del proyecto en escala real
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
Fecha