

**50% AVANCE**

- Brief del proyecto: Marca, empresa o producto. Target de usuario. Idea principal de las piezas.
- Estudio y análisis de la marca seleccionada, bajada del key visual. Selección de tipografías, iconografía y colores principales
- Guiones técnicos para cada una de las piezas
- Storyboards para las piezas
- Selección de música, locución y/o montaje sonoro
- Animación de logo de marca en sobre blanco, sobre negro y en alpha
- Animación del video-loop para Facebook en formato cuadrado (resolución 1080x1080)
- Animación de historia en formato vertical para Instagram (resolución 1080x1920)

**100% FINALIZACIÓN**

- Animación de spot para YouTube y TV en formato Full-HD (resolución 1920x1080)
- Mockups preparados para la presentación final (un video íntegro para el 100% plus)
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha