

50% AVANCE

- Manual de marcas matriz
- Manual de submarca
- Recursos visuales: experimentaciones morfológicas, icónicas, ilustrativas, fotográficas
- Plan de necesidades
- Aplicaciones del sistema
 - Papelería institucional y comercial (marca y submarca)
 - Indumentaria: atención al público y personal administrativo (2 de c/u) y submarca
 - Gráfica vehicular: vehículo oficial y utilitario
- Sistema tridimensional
- Sistema editorial
- Sistema de packaging

100% FINALIZACIÓN

- Material solicitado para el 50%
- Sistema digital / web
- Campañas
- Texto guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha