

ASIGNATURA | **CAMPAÑAS 360° I**

DOCENTE | **STORTONI, MARTIN**

50% AVANCE

100% AVANCE

- Investigación y análisis de la empresa: Contexto Mediato

 - Sector y categoría de mercado correspondiente a la marca seleccionada
 - Gráfico de atravesamientos y horizontalidades
 - Informe ejecutivo de la interpretación de la investigación

- Investigación de la marca. Contexto Inmediato

 - Historia e historicidad
 - Gráficos de atravesamientos y horizontalidades
 - Informe ejecutivo de la interpretación de la investigación

- Propuesta de negocio

 - Sondeo de opinión
 - Insights que respondan a necesidades detectadas en las encuestas
 - Informe ejecutivo de la interpretación de la investigación

- Plan de marketing para el nuevo negocio

 - Misión y visión de la empresa a nivel corporativo
 - Necesidades
 - Posicionamiento
 - Objetivos
 - Análisis F.O.D.A

- Insight del consumidor

- Plan de branding interno

 - Relación empresa, marca y consumidor
 - Mapa de públicos

- Teoría de los enfoques:

 - Enfoque sistémico, constructivista e interdisciplinario
 - Temáticas de intervención
 - Identidad, Imagen, cultura, personalidad, comunicación y vínculos corporativos

- Plan de branding externo

 - Escenario de Oferta y demanda, cultural y competitivo

- Génesis de identidad

 - Categoría
 - Servicios de los Productos
 - Calidad
 - Consumo
 - Cliente
 - Origen
 - Organización
 - Personalidad

- Condiciones de identidad

 - Legitimidad
 - Credibilidad
 - Afectividad
 - Autoafirmación
 - Anatomía de su Identidad
 - Esencia
 - Atractivo (beneficios funcionales, emocionales y económicos)
 - Distintivos

- Fisiología de la identidad

 - Nivel estratégico, táctico y operativo
 - Definición de la identidad de marca

- Brand Character

 - Sexo
 - Edad
 - Nivel Socioeconómico
 - Cordialidad
 - Agresividad
 - Seriedad

- Génesis de la personalidad

- Expresiones de la personalidad.

 - La marca como pertenencia, referencia y autoreferencia

- Personificación y humanización de la marca

- Conclusión final

- Ploteo de 80x100cm (de 1 a 3)

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

Fecha