

**50% AVANCE**

- Exposición de universo simbólico
- Explicación del proyecto desde su inicio
- Definición del partido conceptual para la colección
- Definición de un usuario claro
- Presentación de colección de indumentaria
  - Transformación tipológica
  - Aplicación adecuada de textil
  - Aplicación de avíos novedosos
- Análisis de carta textil propuesta en proyecto

**100% FINALIZACIÓN**

- Estrategias de comunicación.
  - Implemento de estilismo acorde al discurso argumentativo de la colección.
  - Creación de campaña y fashion film que refleje claramente el concepto planteado.
- Art book acotado
- Elección de modelos correcta en concordancia al proyecto.
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha