

50% AVANCE

- Nominar la Agencia de Prensa, desarrollar: logo o Isologo, slogan (claim), misión, visión y valores.

- Resumen sobre la historia de la empresa, su perfil, sus productos/servicios.

- Investigar y presentar actividades que realiza sobre el comportamiento interno corporativo y las acciones de Responsabilidad Social Empresaria. (Códigos de conducta, Reportes de Sustentabilidad, otros.)

- Mapa de Públicos y asignar un rango de importancia a cada uno de ellos para evaluar sobre cuales trabajará al momento del armado de la Estrategia de Comunicación.

- Propuesta innovadora, para la mejora del Comportamiento Interno Corporativo, dentro de los Pilares de Responsabilidad Social Empresaria o sumando algún nuevo pilar y desarrollarlo.

- Estrategia de Comunicación (objetivos, Estrategias y Acciones)

- Correcciones y ajustes sobre la Estrategia de Comunicación

100% FINALIZACIÓN

- Propuesta creativa e innovadora como soporte de comunicación en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Youtube (Video), LinkedIn, otras que crea necesarias agregar) y Comunicación en medios online.

- Bocetos y/o storyboards de los materiales a realizar

- Campaña de posteos de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, otro.

- Ajustes y correcciones finales de todo el trabajo en general.

- Texto Guía de Presentación 100% plus (1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha