

**50% AVANCE**

- Entrega del TP 1 a 6

---

- Presentación de la empresa y su contexto actual

---

- Alcance y dinámica del modelo de análisis utilizado

---

- Cinco temáticas de intervención: definirlas y explicar su enunciado

---

- Comunicación actual de la empresa a través de los distintos canales utilizados

---

- Empresas se vincula (sponsoreo)

---

- Aporte de cada una de las empresas a la fusión/ adquisición producida

---

**100% FINALIZACIÓN**

- Objetivos de la campaña.

---

- Estructura interna y agencias que llevarán adelante el proyecto

---

- Estrategia de comunicación adoptada

---

- Posicionamiento buscado, audiencias, vínculo y mensajes clave

---

- Herramientas para el desarrollo de la campaña

---

- Planificación

---

- Campaña audiencias internas

---

- Campaña audiencias externas

---

- Acciones de lanzamiento de las campañas (interna y externa)

---

- Texto Guía de presentación 100%plus (de 1 a 3 carillas)

---

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha