

50% AVANCE

- Entrega del TP 1 a 6
- Presentación de la empresa y su contexto actual
- Alcance y dinámica del modelo de análisis utilizado
- Cinco temáticas de intervención: definirlas y explicar su enunciado
- Comunicación actual de la empresa a través de los distintos canales utilizados
- Empresas se vincula (sponsoreo)
- Aporte de cada una de las empresas a la fusión/ adquisición producida

100% FINALIZACIÓN

- Objetivos de la campaña.
- Estructura interna y agencias que llevarán adelante el proyecto
- Estrategia de comunicación adoptada
- Posicionamiento buscado, audiencias, vínculo y mensajes clave
- Herramientas para el desarrollo de la campaña
- Planificación
- Campaña audiencias internas
- Campaña audiencias externas
- Acciones de lanzamiento de las campañas (interna y externa)
- Texto Guía de presentación 100%plus (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha